



Marketingstagiair(e) met passie voor evenementen gezocht

Er was eens... een bedrijf met passie voor evenementen op zoek naar een Marketingstagiair(e). Een stagiair(e) die creatief is met woorden én beeld, een stagiair(e) die nauwkeurig werkt en een stagiair(e) die affiniteit heeft met evenementen. Volg je ons nog? Zijn creatief, social media, marketing en evenementen begrippen waar jij blij van wordt? Lees dan snel verder!

Dutch7 is het bedrijf achter de productie van vele mooie evenementen. Van Kingsland Festival tot KPN en van Lil Kleine tot Winter Village, geen dag is hetzelfde. Vooral voor het laatste evenement zijn wij op zoek naar een stagiair die aan de slag gaat met de marketing rondom Winter Village Amstelveen en Winter Village Laren.

Jouw dag ziet er als volgt uit: Je begint met een lekker bakje koffie (of thee), waarna je je computer opstart en kijkt wat de social posts van gisteren hebben opgeleverd. Hoe veel clicks, hoe veel likes en hoe veel reacties. Vervolgens kan je niet wachten om te kijken of de ticketverkoop is gestegen. Je opent je mailbox en kijkt hoe veel aanmeldingen je hebt voor het schoolschaatsen, of er zich vrijwilligers hebben gemeld om te helpen en of er sponsoren 'JA' hebben gezegd om aanwezig te zijn bij het evenement. Allemaal acties waar jij verantwoordelijk voor bent. Aan het einde van de dag plan je nog een humoristische post in, klikt op 'SEND' en je werkdag zit er alweer op. Time flies when you're having fun.

Natuurlijk ben je zelf ook af en toe aanwezig op de ijsbaan. Niet alleen om te werken, maar ook om een keertje curlen met vrienden en om te schaatsen met je broertje en/of zusje. Naast Winter Village produceert Dutch7 nog veel meer evenementen, waar jouw hulp goed bij gebruikt kan worden. We zoeken iemand met een hands-on mentaliteit, iemand die graag de handen uit de mouwen steekt, iemand die graag de projectmanagers ondersteunt bij bijvoorbeeld Martin Garrix tijdens ADE. Qua verhouding moet je ongeveer uitgaan van 80% marketing en 20% ondersteuning van de projectmanagers.

Wat verwachten wij van jou?

- Ervaring met Adobe CS-Software
- Ambitieuw, zelfstandig en spontaan
- Flexibiliteit, een evenement duur nooit van 09.00 uur tot 17.00 uur
- Affiniteit met sociale media (Facebook, Instagram en LinkedIn) en events
- MBO4 of HBO
- Rijbewijs is een pré

Wat bieden wij?

- Super leuk en enthousiast jong team
- Toegang tot de tofste events
- Een uitdagende en creatieve leeromgeving

In het kort, wat zijn je taken?

- Meedenken over de marketingstrategie van Winter Village
- Onderhoud social media van Winter Village (algemeen, Laren en Amstelveen)
- Het werven van vrijwilligers en sponsoren
- Het coördineren van schoolschaatsen
- Ondersteuning van projectmanagers tijdens evenementen

Zorg jij voor een "eind goed, al goed" in deze story? Mail dan snel je CV en motivatie naar ilse@dutch7.nl en kom werken bij ons kantoor in Soest!